**Домашня робота до уроку № 5**

**Завдання 1**

1.1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:

| Назва  тестової  документації | № | Основні характеристики | Переваги | Недоліки |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Чек-ліст | 1 | Чек-лист — це контрольний список дій, який допомагає систематизувати роботу, уникнути помилок і відстежувати процес.  Різновиди:  -Прочитав та зробив (Read-Do)  -Зробив та відзначив (Do-Confirm) | * -уникнення або мінімізація помилок; * -підвищує продуктивність праці, за рахунок чітко прописаних кроків; * -за рахунок наявності чек-листів легше перевірити виконану роботу; * -за потреби, можливість передати роботу іншому учаснику команди, без додаткових роз’яснень; * -наочність списку необхідних справ | * -великі затрати часу на написання; * -однотипність, шаблонність роботи |
| Тест-кейс | 2 | Суть тест-кейсу полягає у виконанні деякої кількості дій та/або умов, необхідних для перевірки певної функціональності програмної системи, що розробляється.  Структура:  Виконувана дія (Action) – Очікуваний результат (Expected result) – Фактичний результат (Test result). | -тест-кейси прості і зрозумілі;  -тест кейс може виконати навіть новачок | -багато тексту;  -тест-кейси можуть бути дуже схожі один на одного (багато копіпасту); |
| Користувацький сценарій | 3 | Це схема, яка дозволяє визначити, чому покупці опиняються на сайті і як реалізують свої плани за допомогою вашого продукту.  Вони пишуться до етапу техробіт зі створення сайту/програми, сцнарії сфокусовані на діях та потребах користувачів. Технічним аспектам (стекам, інструментам, інтерфейсу) в цьому процесі немає місця.  Виокремлюють 4 види сценаріїв:  -користувальницькі історії;  -концептуальні сценарії;  -конкретні сценарії;  -варіанти застосування | -аналізувати досвід користувача;  -зрозуміти ключові потреби клієнтів;  -визначити на яких етапах процесу користувачам потрібна додаткова допомога | -для нового працівника або для тих, хто не дуже добре знає продукт -для того, щоб повноцінно ввійти в курс справи, буде замало інформації, в порівнянні з тест-кейсом |
|  |  |  |  |  |

2.2 Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). Темплейт для чек-ліста можна взяти в кроці три теорії.

**Сайт: olx.ua**

| № | Section | Case | Pass/fail |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Реєстрація і особистий профіль | -завантажити мобільний додаток;  -зареєструватися в мобільному додатку;  -зареєструватися в мобільному додатку. | pass |
| 2 | Налаштування | -редагувати профіль;  -змінити пароль;  заповнити резюме для вакансії;  -встановити кольорову тему;  -видалити профіль | pass |
| 3 | Пошук | -пошук товару по категорії;  -пошук товару по назві;  -голосовий пошук | pass  pass  fail |
| 4 | Оголошення - покупки товарів | -переглянути фотографії оголошення;  -переглянути опис до товару;  -переглянути дані продавця  -перевірити кнопку подзвонити;  -написати повідомлення;  -відправити повідомлення;  - | pass |
| 5 | Оголошення - продажу товарів | -додати оголошення;  -редагувати оголошення;  -рекламувати оголошення;  -переглянути створене оголошення;  -видалити оголошення | pass |
| 6 | Повідомлення | -написати текстове повідомлення;  -вставити фото в повідомлення;  -відправити повідомлення;  -редагувати повідомлення;  -видалити повідомлення | pass |
| 7 | Платежі | -додати платіжну картку;  -видалити платіжну картку | pass |
| 8 | Продаж товару | -підтвердити замовлення;  -отримати оповіщення про переказ грошей | pass |
| 9 | OLX доставка | -переглянути продажі;  -переглянути покупки;  -переглянути способи оплати та доставки;  -переглянути успішність продаж | pass |

**Завдання 2**

Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо).

Test Case Description: Перевірка основної функціональності сайту “olx.ua”

| **Test Scenario:** | **Пошук товару по назві** |  |
| --- | --- | --- |
| Step# | Step Detalis | Expected Results |
| 1. 1 Позитивний тест-кейс | -відкрити додаток olx.ua;  -в рядку “Що шукаєте” ввести назву товару”;  -натиснути кнопку пошук;  - виставити бажаний район пошуку (в км зоні);  - у фільтрах виставити бажану ціну товару;  -натиснути кнопку “застосувати”;  -переглянути запропоновані товари, шляхо прокручування стрічки донизу;  -натиснути на іконці потрібного товару для його перегляду | на сторінці додатку відобразиться товар, котрий підлягав пошуку |
| 1.2 Негативний тест-кейс | -відкрити додаток olx.ua;  -в рядку “Що шукаєте” ввести назву товару”;  -натиснути кнопку пошук;  - виставити бажаний район пошуку (в км зоні);  - у фільтрах виставити бажану ціну товару;  -натиснути кнопку “застосувати”; | на сторінці з’явилось повідомлення “схоже, що ви не підключені до інтернету” |
| **Test Scenario:** | **Подати оголошення про продаж товару** |  |
| 2.1 Позитивний тест-кейс | -відкрити додаток olx.ua;  -натиснути на кнопку “створити”;  натиснути на кнопку “+додайте фото”;  -обрати фото з галереї;  -поставити на ньому галочку;  - натиснути кнопку “ додати”;  -в рядку “заголовок оголошення” написати назву оголошення;  -натиснути кнопку “ввести”;  -в рядку “вибрати категорію” з випадаючого списку вибрати потрібну категорію;  -в рядку “опис” - описати товар;  -в рядку “приватні чи бізнес” вибрати потрібну категорію;  -внизу сторінки натиснути на кнопку “опублікувати” | на стоорінці з’явиться напис “ваше оголошення скоро буде опубліковане” |
| 2.2 Негативний тест-кейс | -відкрити додаток olx.ua;  -натиснути на кнопку “створити”;  натиснути на кнопку “+додайте фото”;  -обрати фото з галереї;  -поставити на ньому галочку;  - натиснути кнопку “ додати”;  -в рядку “заголовок оголошення” написати назву оголошення;  -натиснути кнопку “ввести” | на сторінці відобразився напис “ назва оголошення закоротка, введіть щонайменше 25 символів” |
| **Test Scenario:** | **Купити товар з OLX доставкою** |  |
| 3.1 Позитивний тест-кейс | -у вікні з вибраним товаром натиснути на кнопку “купити з доставкою”;  -вибрати перевізників із запропонованих;  - натиснути кнопку “продовжити”;  -перевірити свої дані запропоновані для відправки;  -натиснути кнопку “продовжити”;  -вибрати із запропонованого списку місто доставки;  -натиснути кнопку “продовжити”;  -вибрати із запропонованих перевізником потрібне відділення”  -натиснути кнопку “підтвердити”;  -підтвердити запропоновану раніше введену платіжну картку | на сторінці відобразиться напис “OLX доставка успішно оформлена” |
| 3.2 Негативний тест-кейс | -у вікні з вибраним товаром натиснути на кнопку “купити з доставкою”;  -вибрати перевізників із запропонованих;  - натиснути кнопку “продовжити”;  -перевірити свої дані запропоновані для відправки;  -натиснути кнопку “продовжити”;  -вибрати із запропонованого списку місто доставки;  -натиснути кнопку “продовжити”;  -вибрати із запропонованих перевізником потрібне відділення”  -натиснути кнопку “підтвердити”;  -підтвердити запропоновану раніше введену платіжну картку | на сторінці відобразився напис” термін дії вашої платіжної карти закінчився,спробуйте додати іншу карту” |
| **Test Scenario:** | **Змінити пароль** |  |
| 4.1 | -в додатку перейти на вкладку “профіль”  -у вкладці “Налаштування та інше” вибрати “налаштування””  -у вкладці “Налаштування” вибрати “змінити пароль”;  - в рядку “Ваш поточний пароль” внести поточний пароль;  - в рядку “Ваш новий пароль” внести новий пароль;  -внизу сторінки натиснути на кнопку “Зберегти” | на сторінці відобразиться напис “ваш пароль успішно змінено” |
| 4.2 | -в додатку перейти на вкладку “профіль”  -у вкладці “Налаштування та інше” вибрати “налаштування””  -у вкладці “Налаштування” вибрати “змінити пароль”;  - в рядку “Ваш поточний пароль” внести поточний пароль;  - в рядку “Ваш новий пароль” внести новий пароль;  -внизу сторінки натиснути на кнопку “Зберегти” | на сторінці відобразився напис “пароль повинен містити великі та малі букви латинського алфавіту, щонайменшу одну цифру” |
| **Test Scenario:** | **Рекламувати оголошення** |  |
| 5.1 Позитивний тест-кейс | -в додатку зайти на вкладку  “Профіль”;  -у вкладці “Ваші оголошення” натиснути на “Активні”;  -шляхом пролистуванням сторінки донизу знайти потрібне оголошення;  -під знайденим оголошенням натиснути кнопку “Рекламувати”;  - вибрати необхідний пакет реклами;  -натиснути на кнопку “Перейти до оплати”  -натиснути на потрібну банківську картку;  -натиснути кнопку “Оплатити” | на сторінці з’явиться напс “оплата пройшла успішно” |
| 5.2 Негативний тест-кейс | -в додатку зайти на вкладку  “Профіль”;  -у вкладці “Ваші оголошення” натиснути на “Активні”;  -шляхом пролистуванням сторінки донизу знайти потрібне оголошення;  -під знайденим оголошенням натиснути кнопку “Рекламувати”;  - вибрати необхідний пакет реклами;  -натиснути на кнопку “Перейти до оплати”  -натиснути на потрібну банківську картку;  -натиснути кнопку “Оплатити” | на сторінці відобразився напис “на вашому рахунку недостатньо коштів” |

**Завдання 3**

Ти – засновник/ця стартапу, який планує випустити на ринок мобільний застосунок для обміну світлинами котиків для iOS та Android пристроїв. Стартап має команду з 3 розробників (back-end, iOS та Android). Вимоги та сценарії використання надаєш ти як головний стейкхолдер.

Завдання: Створи тест-план, який дозволить випустити продукт належної якості.

**Test Plan**

***Table of Contents***

1. **Introduction**
2. **Scope**
3. **Team Members**
4. **Quality Objectives**
5. **Test Cases**
6. **Testing Tools**
7. **Introduction**

I am the founder of a startup and I want to launch a mobile application of good quality with good functionality and an interesting interface. The testing plan is designed to ensure clear and well-coordinated teamwork with excellent communication. It includes goals, methodologies and approaches to testing, roles, responsibilities of testers, risks and approach, entry and exit criteria, what will be tested and what will not. And most importantly, this document will present specific test results.

**2.Scope**

You need to check the correctness of its operation on a large number of devices, after which it can behave completely unpredictably on different models.

**Testing that will be conducted**

* Functional testing
* Compatibility testing
* Localization testing
* Stress testing
* Usability testing
* Installation/Uninstallation testing
* Updates Testing
* Certification Testing
* Screen Orientation / Resolution
* Memory Leakage Testing
* Available Tools
* Touch Screens
* Soft & Hard Keys

**Testing that will not be conducted**

* Laboratory testing
* Performance testing

**3. Team Members**

1. back-end -is responsible for user interaction with internal data, which is then displayed on the frontend.
2. iOS -creates a user-friendly interface, updates, and makes sure that these developments bring profit to the customer
3. Android - develops the program and controls its operation

**4. Quality Objectives**

Mobile app meta-testing to ensure that the software works and that the application is attractive to mobile users, comes from making sure the key features of the app work properly on a specific device.

**5. Test Cases**

1. positive test cases
2. negative test cases

**6. Testing Tools**

Test case creation - Microsoft Excel

Test case tracking - Microsoft Excel

Defect management Microsoft Word

Test reporting - PDF

Check list creating -Microsoft Excel

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |